



**COMUNE DI TARANTO**  
CULTURA SPORT E SPETTACOLO

DIREZIONE SVILUPPO ECONOMICO E PRODUTTIVO – MARKETING – SUE E SUAP – CONTROLLO  
PARTECIPATE – GRANDI EVENTI

DIREZIONE GABINETTO SINDACO - COMUNICAZIONE – URP - STATISTICA - STRUTTURA  
COMPLESSA: CULTURA SPORT E SPETTACOLO ARCHIVIO STORICO BIBLIOTECA

**ALLEGATO 2**  
**Criteria specifici per la valutazione delle proposte progettuali**  
**(Rif. art. 4 Avviso Pubblico)**

<b>CRITERI DI VALUTAZIONE</b> <b>QUALITATIVA</b>	<b>SUB - CRITERI</b>	Pt. intermedi	<b>PUNT.</b> <b>MAX</b>
<b>QUALITÀ DELLA PROPOSTA</b> <b>PROGETTUALE</b>	Qualità complessiva dell’iniziativa in merito ai contenuti (in relazione alla tematica di competenza: artistica, culturale, spettacolare etc...)	da 0 a 20	<b>40</b>
	Grado di originalità, innovazione e creatività della proposta presentata	da 0 a 15	
	Capacità di impiegare linguaggi artistici diversi e contaminarli tra loro	da 0 a 5	
<b>INCIDENZA SUL TERRITORIO</b>	Incidenza dell’iniziativa a vantaggio della crescita della comunità locale, dell’immagine di Taranto e del suo territorio	da 0 a 15	<b>30</b>
	Capillare diffusione sul territorio cittadino e contributo al decentramento con particolare riferimento dei giovani dei quartieri periferici della città per rafforzare il senso di appartenenza	da 0 a 15	
	Esperienza del Soggetto proponente e qualità delle iniziative svolte (anche in termini di riconoscimenti da parte di enti	da 0 a 10	



<b>CAPACITÀ OPERATIVA DEL SOGGETTO PROPONENTE</b>	pubblici a rilevanza locale, nazionale e internazionale)		<b>15</b>
	Qualificazione degli artisti e dello staff di progetto	da 0 a 5	
<b>LIVELLO DI COLLABORAZIONE CON ALTRI SOGGETTI</b>	Capacità di “fare rete” e collaborare con altre realtà locali	da 0 a 5	<b>5</b>
<b>CONGRUITA' E SOSTENIBILITA' FINANZIARIA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE</b>	Coerenza del progetto tra la parte progettuale e la parte finanziaria	da 0 a 7	<b>10</b>
	Presenza di sponsorizzazioni e/o contributi di altri soggetti pubblici e/o privati	da 0 a 3	