



COMUNE DI TARANTO
CULTURA SPORT E SPETTACOLO

DIREZIONE SVILUPPO ECONOMICO E PRODUTTIVO – MARKETING – SUE E SUAP – CONTROLLO
PARTECIPATE – GRANDI EVENTI

DIREZIONE GABINETTO SINDACO - COMUNICAZIONE – URP - STATISTICA - STRUTTURA
COMPLESSA: CULTURA SPORT E SPETTACOLO ARCHIVIO STORICO BIBLIOTECA

ALLEGATO 2
Criteria specifici per la valutazione delle proposte progettuali
(Rif. art. 4 Avviso Pubblico)

CRITERI DI VALUTAZIONE QUALITATIVA	SUB - CRITERI	Pt. intermedi	PUNT. MAX
QUALITÀ DELLA PROPOSTA PROGETTUALE	Qualità complessiva dell’iniziativa in merito ai contenuti (in relazione alla tematica di competenza: artistica, culturale, spettacolare etc...)	da 0 a 20	40
	Grado di originalità, innovazione e creatività della proposta presentata	da 0 a 15	
	Capacità di impiegare linguaggi artistici diversi e contaminarli tra loro	da 0 a 5	
INCIDENZA SUL TERRITORIO	Incidenza dell’iniziativa a vantaggio della crescita della comunità locale, dell’immagine di Taranto e del suo territorio	da 0 a 15	30
	Capillare diffusione sul territorio cittadino e contributo al decentramento con particolare riferimento dei giovani dei quartieri periferici della città per rafforzare il senso di appartenenza	da 0 a 15	
	Esperienza del Soggetto proponente e qualità delle iniziative svolte (anche in termini di riconoscimenti da parte di enti	da 0 a 10	



CAPACITÀ OPERATIVA DEL SOGGETTO PROPONENTE	pubblici a rilevanza locale, nazionale e internazionale)		15
	Qualificazione degli artisti e dello staff di progetto	da 0 a 5	
LIVELLO DI COLLABORAZIONE CON ALTRI SOGGETTI	Capacità di “fare rete” e collaborare con altre realtà locali	da 0 a 5	5
CONGRUITA' E SOSTENIBILITA' FINANZIARIA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE	Coerenza del progetto tra la parte progettuale e la parte finanziaria	da 0 a 7	10
	Presenza di sponsorizzazioni e/o contributi di altri soggetti pubblici e/o privati	da 0 a 3	